

## Abstrak

**Tujuan Penelitian** ini adalah untuk merancang ulang identitas visual Bumbu Desa, yang tepat dan sesuai dengan karakter restoran Bumbu Desa. **Metode penelitian** yang dilakukan adalah dengan cara melakukan pengumpulan data di Bumbu Desa, wawancara dengan *manager* dan juru masak Bumbu Desa cabang Cikini, serta dengan melakukan survei di tempat, dan juga website dari Bumbu Desa. **Hasil yang dicapai** adalah terbentuknya identitas visual baru untuk restoran Bumbu Desa, yang memiliki *tagline* Cita Rasa Asli Sunda yang dapat menginformasikan asal dari restoran ini adalah berasal dari Sunda. **Kesimpulan** melalui perancangan ulang identitas visual Bumbu Desa, diharapkan masyarakat dapat mengetahui dan mengenal lebih dekat restoran Bumbu Desa yang memiliki cita rasa asli Sunda.

**Kata kunci:**

Asli, Bumbu, Cita, Desa, Identitas, Rasa, Restoran, Sunda, Tagline